

STRATEGIA 2020 - 2024

#amistenasialla #meamikset #ylpeästiämis

Visio: Amikset ovat suomalaisen yhteiskunnan selkäranka sekä arvostettuja ammattilaisia.

Missio: Me olemme kaikkien Suomen amisten suurin yhteisö. SAKKI on rikas, rakas ja rohkea.

TAVOITEET

VAIKUTTAMINEN

Amisten asema paranee suomalaisessa yhteiskunnassa.

Tunniste: #amistenasialla

MITÄ TEEMME?

SAKKI lisää omassa toiminnassaan yhteiskunnallista vaikuttamistyötä.
SAKKI on amisten ääni.

MITEN TEEMME?

Tehokas vaikuttaminen:

1. vaaleissa
2. lainsäädännössä
3. yhteiskunnallisessa keskustelussa
4. oppilaitoksissa

KENEN KANSSA TEEMME?

Opiskelijakuntien kautta oppilaitoksissa.
Opiskelijakuntakoordinaattorien kanssa, jotka tuntevat SAKKIn edunvalvontayön.

KENELLE TEEMME?

1. puolueiden vaaliohjelmiin vaikuttaminen
2. lausunnot lainsäätäjille ja lainvalmistelijoille
3. media (luottotoimittajat)
4. amikset

YHTEISÖLLISYYS

Amikset kokevat SAKKIn omaksi yhteisökseen, jossa jokainen saa olla oma itsensä.

Tunniste: #meamikset

MITÄ TEEMME?

SAKKI kokoaa yhteen amiksia valtakunnallisesti ja paikallisesti.
SAKKI kasvattaa tulevaisuuden vaikuttajia..

MITEN TEEMME?

Yhteisöllisyys syntyy tapahtumista ja koulutuksista.

SAKKIn viestintä on yhdenvertaista ja saavutettavaa.

SAKKI on työpaikkana yhteisöllinen ja yhdenvertainen: muutos alkaa aina itsestä ja jokainen osaltaan vaikuttaa työyhteisön ilmapiiriin.

KENEN KANSSA TEEMME?

Paikallisten kumppaneiden kanssa, enemmän amislähtöistä toimintaa paikkakunnittain muiden toisen asteen toimijoiden kanssa.

Opiskelijoiden kanssa työskentelevät aikuiset tukevat nuorten osallistumista jokaisessa oppilaitoksessa.

Frank, YEESI, NYTYI ja Nuoret Yrittäjät, ay-liikkeen nuoret, SAKU

KENELLE TEEMME?

- amiksille
- opiskelijakuntatoiminnan koordinaattoreille

ARVOSTUS

Amikset ovat ylpeitä omasta koulutuksestaan ja heitä arvostetaan yhteiskunnassa.

Tunniste: [#ylpeästiamis](#)

MITÄ TEEMME?

SAKKI vahvistaa amisten arvostusta ja ammattitaidon näkyvyyttä.

SAKKI on haluttu yhteistyökumppani, jonka mielipiteillä on vaikutusta.

MITEN TEEMME?

Välineinä vaikuttaminen ja yhteisöllisyys: vaikuttaminen luo taloudelliset resurssit, yhteisöllisyys luo yksilölliset resurssit. Koulutukseen resursoidaan sekä henkisesti että taloudellisesti.

KENEN KANSSA TEEMME?

Kaikki sidosryhmät, jäsenistö, kansainvälinen yhteisö (OBESSU)

KENELLE TEEMME?

- päättäjät
- media
- SAKKI

Omanarvontunto ja amisylpeys heijastuu ympärillemme.